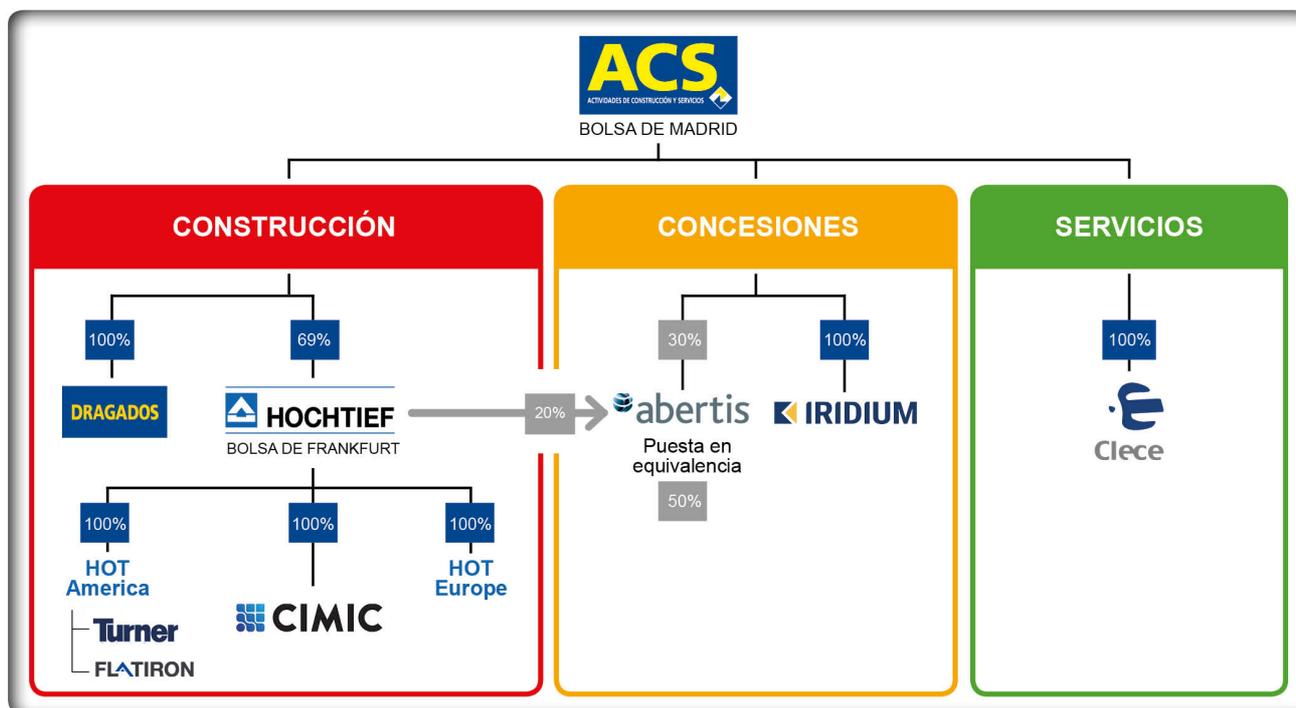


5.0. MODELO DE NEGOCIO DEL GRUPO ACS



El Grupo ACS es una referencia en las actividades de construcción y servicios a nivel mundial. Como compañía global, participa en el desarrollo de sectores claves para la economía mundial, a la vez que se compromete con el progreso económico y social de los países en los que está presente.

El Grupo ACS ha consolidado un modelo de negocio caracterizado por su amplia diversificación geográfica y de actividades. Las principales áreas del Grupo se dividen en:

a) **Construcción:** comprende las actividades de Dragados y HOCHTIEF y está orientada a la realización de todo tipo de proyectos de infraestructuras, tanto en ingeniería civil (puentes, carreteras, ferrocarriles, hidráulica...) como en edificación (hospitales, edificios comerciales, instalaciones industriales, edificios sociales y de ocio...); igualmente provee servicios de desarrollo y mantenimiento de infraestructuras necesarias para la sociedad (energía, transporte, comunicaciones y tecnología, recursos naturales y tratamiento de agua). Las regiones geográficas con

mayor exposición son Norteamérica, Asia Pacífico y Europa, operando principalmente en mercados desarrollados y seguros a nivel geopolítico, macroeconómico y legal.

b) **Concesiones:** comprende la actividad de Iridium y la participación en Abertis y está orientada al desarrollo y operación de concesiones de transporte. Estos proyectos se llevan a cabo bien a través de modelos de construcción directa para clientes, tanto institucionales como privados, o a través de modelo de colaboración público-privada, en las que el Grupo ACS abarca toda la cadena del valor del negocio concesional, desde la concepción del proyecto hasta su financiación, construcción, puesta en marcha y explotación.

c) **Servicios:** comprende la actividad de Clece que ofrece servicios de mantenimiento integral de edificios, lugares públicos u organizaciones, así como asistencia a personas. Esta área está fundamentalmente basada en España, aunque con un incipiente crecimiento del mercado europeo.



Para más información sobre el Modelo de negocio del Grupo ACS: 2. El Grupo ACS



5.0.1. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y TENDENCIAS

El contexto de descentralización operativa en el que se encuentra el Grupo ACS requiere adaptar su estrategia a los retos y oportunidades que se presentan en un sector más complejo y competitivo. La estrategia del Grupo se centra en que todas las compañías compartan unos valores y cultura comunes, al mismo tiempo que cada una opera de forma autónoma, aportando de forma individual multitud de fórmulas válidas y rentables de gestión que generan conocimiento compartido y buenas prácticas.

El Grupo ACS se posiciona como uno de los líderes mundiales en la industria de la construcción y servicios, con una misión clara y definida: perseguir el liderazgo global, optimizando la rentabilidad de los recursos empleados y promoviendo el desarrollo sostenible, al tiempo que genera valor compartido para todos sus grupos de interés y fomenta el crecimiento sostenible y rentable para sus accionistas.

Estos compromisos se materializan a través de la Política de Sostenibilidad del Grupo, actualizada en su última versión por el Consejo de Administración de ACS el 28 de julio de 2022. Esta política establece los principios de actuación del Grupo ACS en dicha materia, así como en la relación del Grupo con su entorno.

Asimismo, en diciembre de 2021, el Consejo de Administración del Grupo ACS aprobó el Plan Director de Sostenibilidad 2025 en el que se establece la estrategia del Grupo en materia de sostenibilidad, fijando los compromisos y líneas estratégicas para continuar “Impulsando la Sostenibilidad Global de las Infraestructuras”, así como los objetivos fijados en materia de sostenibilidad para el año 2025.

Dentro del compromiso del Grupo con la transparencia informativa, a lo largo del presente Estado de Información No Financiera Consolidado se presenta la descripción de las políticas existentes respecto a las cuestiones no financieras, así como los resultados de las mismas,

incluyendo indicadores claves de desempeño. Para mantener el máximo rigor y la transparencia en la comunicación, este documento ha sido elaborado siguiendo los requerimientos de los estándares de referencia internacional en materia de reporting como es GRI Standards. Los contenidos asociados han sido verificados por un tercero independiente según la norma ISAE 3000.

Así, los contenidos del informe han sido seleccionados con base en un análisis de materialidad previo en el que se han identificado los asuntos más relevantes para la compañía y sus grupos de interés. En este análisis se identifican los principales riesgos y oportunidades asociados a estos asuntos que pueden afectar a la creación de valor de los negocios del Grupo ACS, así como los impactos externos que el desarrollo de la actividad del Grupo ACS puede implicar en la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Las conclusiones detalladas de este análisis y los asuntos materiales identificados pueden consultarse en el punto 7.2. del informe, pero como resumen se puede indicar que el escenario de futuro en el que el Grupo ACS desarrollará su actividad en los próximos años estará marcado por los siguientes retos y oportunidades especificados en el punto 2.2.1.:

- Inflación y tensiones en la cadena de suministros
- Limitación de recursos materiales y recursos humanos
- Inestabilidad geopolítica
- Incremento de los tipos de interés
- Crecimiento poblacional y urbanización
- Nuevas tecnologías
- Nuevas fuentes de energía
- Activos obsoletos
- Cambio climático y descarbonización
- Planes de estímulo y desglobalización

 **Para más información: 2.2. Estrategia enfocada en la creación de valor compartido.**

 **Plan Director de Sostenibilidad 2025**

 **7.2. Identificación de asuntos relevantes**

5.0.2. RIESGOS

En cuanto a la gestión de riesgos, el Grupo ACS desarrolla sus actividades en diferentes sectores, países y entornos socioeconómicos y legales que suponen una exposición a diferentes niveles de riesgo inherentes a los negocios en los que se actúa.

En 2020, el Grupo ACS aprobó la actualización de la Política General de Control y Gestión de Riesgos, así como el Sistema Integral de Control y Gestión de Riesgos.

Desde el prisma de mejora continua, el Grupo ACS cuenta con un Mapa General de Riesgos que se actualiza de manera periódica y que se erige como herramienta fundamental de su Sistema Integral de Control y Gestión de Riesgo, y cuya última versión se aprobó el pasado mes de diciembre de 2022.

El sistema de control de riesgos del Grupo ACS se basa en un abanico de actuaciones estratégicas y operativas con el fin de mitigar dichos riesgos y cumplir con los objetivos marcados por el Consejo de Administración. Corresponde a la Corporación la definición de las directrices básicas, con el fin de homogeneizar los criterios de funcionamiento en cada una de las divisiones para garantizar un nivel adecuado de control interno. Son las sociedades y divisiones que forman el Grupo las encargadas de desarrollar la regulación interna necesaria y apropiada para

que, en función de las peculiaridades de su actividad, implanten el control interno para garantizar el nivel óptimo del mismo.

A este respecto, el Consejo de Administración de la Sociedad matriz del Grupo ha establecido un marco de políticas y controles adecuados para prevenir la corrupción y demás prácticas irregulares, así como para la identificación, evaluación, gestión y control de los riesgos, financieros y no financieros, así como de los potenciales impactos asociados. Este proceso cuenta con la máxima involucración de la Comisión de Auditoría, encargada de supervisar tanto la eficacia del control interno y la auditoría interna, como de velar por la aplicación rigurosa de las políticas y controles establecidos.

Sin perjuicio de la responsabilidad del Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría vela por el cumplimiento de las obligaciones de transparencia de la sociedad y especialmente porque la información que se incluya en el presente Estado de Información No Financiera (EINF), del Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) e Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros (IARC) sea suficiente para que el mercado y los inversores puedan entender el alcance e importancia de los hechos y riesgos correspondientes en materia de Información no financiera.



2.3. Gestión eficiente de los riesgos



7.2. Identificación de asuntos relevantes



En relación con los riesgos no financieros, de acuerdo al mapa general de riesgos del Grupo, los principales riesgos que se han detectado relacionados con los temas tratados en este EINF y que pueden tener impacto para el desarrollo de la actividad de su empresa son:

Desastres naturales y pandemias: hace referencia a los riesgos relacionados con el impacto en las operaciones que se derivan de pandemias u otras crisis sanitarias y que pueden acarrear retrasos en los proyectos y problemas en la gestión laboral, entre otros.

Riesgos de seguridad, salud y prevención de riesgos laborales: debido a la actividad del Grupo ACS, los incidentes o accidentes que afecten a la seguridad y salud de los empleados, ya sean propios o subcontratados, son un aspecto material para la compañía ya que se trabaja con el objetivo de lograr “accidentes cero”.

Relaciones laborales: gestión inadecuada de aspectos clave en recursos humanos, tales como los convenios colectivos, los modelos de retribución, la planificación de recursos, el absentismo, la formación y conflictividad laboral, pudiendo tener un impacto negativo en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

Atracción y retención de talento: falta de disponibilidad de recursos humanos capacitados y formados necesarios para el desempeño de las actividades del Grupo. En este riesgo se tiene en cuenta todo el proceso de contratación, es decir; formación, desarrollo profesional y satisfacción.

Comunicación interna ineficaz: falta de comunicación de la Dirección con los equipos, que pueda afectar de manera negativa a la gestión de los recursos humanos y a las relaciones laborales, pudiendo suponer un riesgo en el cumplimiento de los objetivos, el desarrollo de las personas y en el ambiente de trabajo.

Procesos de compras y subcontratación: la contratación de servicios externos tiene riesgos asociados derivados de la indisponibilidad de empresas o profesionales adecuados, de una selección inadecuada o de la falta de capacidades para hacer frente a las obligaciones contraídas, que puedan conllevar retrasos, sobrecostos o fallos de calidad.

Impacto en el entorno económico-social: el riesgo de generar un efecto negativo económico y social como consecuencia de la actividad del Grupo en comunidades locales y cadena de suministro responsable.

Relación con el cliente: la gestión inadecuada de las relaciones con los clientes puede producir diferentes impactos negativos en los ingresos, así como en la reputación de los negocios. Adicionalmente, existen riesgos vinculados a consecuencia de condiciones de mercado que escapan al control del Grupo ACS.

Vulneración de derechos humanos: el riesgo derivado del incumplimiento del compromiso empresarial del Grupo ACS con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre los derechos humanos y el trabajo, así como la normativa en vigor en los países en los que opera el Grupo.

Comunicación externa con los grupos de interés: el riesgo de llevar a cabo una inadecuada comunicación de la información financiera y no financiera a los principales grupos de interés del Grupo ACS (inversores, accionistas y asesores de voto) de forma que no se cubran las necesidades de información de los stakeholders.

Seguridad de la información y ciberataques: la existencia de amenazas de naturaleza cibernética podría suponer la pérdida de licitaciones, la paralización prolongada de las operaciones, accesos no controlados, y la fuga de información y datos

Medio ambiente y economía circular: el uso inadecuado o falta de aprovechamiento de los recursos naturales necesarios para el desarrollo de las actividades que no contribuya a un modelo de economía circular puede desencadenar la escasez y agotamiento de los mismos, así como la generación de impactos negativos en zonas protegidas o de alto valor ecológico, al igual que la realización de actividades en áreas ya afectadas, pueden conllevar una limitación de recursos y una oposición por parte de las comunidades locales.

Cambio climático y eficiencia energética: la ocurrencia de desastres naturales u otros eventos derivados del cambio climático, así como el incumplimiento de la nueva normativa y regulación medioambiental y de eficiencia energética pueden impactar en las actividades del Grupo y en el coste de las mismas.

La descripción de los principales riesgos no financieros, las medidas de detección, prevención, gestión y mitigación, así como los indicadores de gestión y políticas aplicables, se detallan en cada uno de los capítulos correspondientes de este EINF. Adicionalmente a estos riesgos identificados en el mapa de riesgos, existen una serie de riesgos emergentes que aunque se materializan en la actualidad, se considera que su impacto en el desarrollo de las actividades del grupo se extenderán de manera significativa en el largo plazo (>5 años) y cuya descripción, impacto y acciones de mitigación se detallan en el anexo 7.3.3. del presente informe.

5.0.3. EVOLUCIÓN DE INDICADORES RELEVANTES PARA LA GESTIÓN NO FINANCIERA DEL GRUPO ACS

Conforme a la ley 11/2018, el presente Estado de Información No Financiera contiene la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del Grupo ACS, y el impacto de su actividad respecto, al menos, en lo relativo a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los Derechos

Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal.

A continuación se muestra la evolución de los principales indicadores para la gestión no financiera del Grupo ACS:

Evolución indicadores relevantes EINF		
	2021	2022
Cuestiones ambientales		
Porcentaje de sus operaciones cubiertas por la Certificación ISO14001	87,1%	89,6%
Residuos peligrosos (tn)	400.892	138.334
Residuos no peligrosos (tn)	18.344.366	15.761.762
Emisiones de Alcance 1 (tCO2)	381.261	389.195
Emisiones de Alcance 2 (tCO2)	120.294	121.602
Emisiones de Alcance 3 (tCO2)	3.495.018	4.192.735
Consumo energético total (MWh)	1.863.998	1.852.102
Consumo electricidad fuentes renovables (MWh)	70.556	57.979
Cuestiones sociales y de personal		
Plantilla 31 diciembre	122.502	128.721
% Plantilla hombres	42,0%	43,3%
% Plantilla mujeres	58,0%	56,7%
% Titulados medios y superiores	16,2%	16,0%
% Técnicos no titulados y administrativos	17,1%	17,3%
% Otro personal	66,7%	66,7%
% Contratos fijos	72,3%	81,3%
% Contratos eventuales	27,7%	18,7%
Número de mujeres en puestos de responsabilidad	2.318	2.745
% Empleados en centros cubiertos por Planes de Igualdad	95,9%	96,1%
% Empleados en centros con Accesibilidad Universal	100,0%	100,0%
Empleados pertenecientes a colectivos vulnerables	10.320	10.981
Horas lectivas impartidas	963.760	1.048.174
Empleados participantes en actividades de formación	55.954	68.462
Inversión por empleado en formación (sobre total empleados formados) (euros)	264	261
Porcentaje del total de empleados cubiertos por la certificación ISO45001 (Seguridad y Salud en el Trabajo)	91,6%	88,6%
Porcentaje del total de empleados que han recibido un curso de seguridad y salud laboral que han recibido al menos un curso durante su carrera profesional	99,7%	100,0%
Inversión en seguridad y salud en el trabajo por empleado (euros/empleado)	694,9	881,0
Índice de Frecuencia	13,60	15,11
Índice de Gravedad	0,38	0,46
Índice de Incidencia	25,60	27,13

Evolución indicadores relevantes EINF

	2021	2022
Cuestiones de ética, derechos humanos, contribución sociedad		
Número de empleados formados en contenidos de Derechos Humanos, Ética, Integridad , Conducta en el año o resto de políticas y procedimientos de Compliance	39.337	35.148
Número de cursos impartidos con contenidos de Derechos Humanos, Ética, Integridad , Conducta o resto de políticas y procedimientos de Compliance	455	477
Fondos destinados a la Acción Social (mn euros)	11,9	14,3
Otra información de la sociedad		
Empresas con sistemas formales de homologación de proveedores/subcontratistas	97,7%	99,0%
Peso medio ponderado por gastos que tienen los factores relacionados con la sostenibilidad (criterios medioambientales, ética y social) sobre el total de factores utilizados en los sistemas de homologación	35,2%	36,4%
Índice de Frecuencia (contratistas)	3,01	2,93
Índice de Gravedad (contratistas)	0,12	0,11
Porcentaje de sus ventas que proviene de actividades certificadas según la norma ISO 9001 (%)	45,9%	43,2%
Inversiones y gastos del Departamento de Calidad o destinados a mejoras en los procesos de gestión de la calidad sobre ventas (excluyendo gastos de personal, mn euros facturación)	0,81	1,31
Número de auditorías de calidad realizadas por cada millón de euros de facturación	0,46	0,38
Inversión I+D (mn euros) [1]	36,45	27,49

[1] Alcance de los datos en 2021 y 2022 de un 21,0% y un 19,4% respectivamente.

En la medida en que ha sido posible, la información reflejada en este Estado de Información No Financiera se ha organizado de tal manera que los grupos de interés puedan interpretar los cambios experimentados por el Grupo ACS respecto a anteriores ejercicios. En aras de la comparabilidad de los datos, en aquellos en los que ha sido posible, se han recalculado ciertos datos de 2021 con el mismo alcance que los reportados en 2022 y en aquellos casos en los que no ha sido posible recalcular los datos de forma retroactiva, se han presentado históricamente a título informativo.

El alcance de la información incluida en este EINF se muestra de manera específica para cada indicador en el punto 7.3.6. Dado el tamaño y la diversificación del Grupo (tanto geográfica como sectorial) pueden existir cambios en la información reportada del año anterior derivados de cambios de alcance (ver anexo 7.3.6.) o de cambios en la forma de reporte para adaptarlos a los requerimientos tanto nacionales como internacionales.

